



Bachelor Communication* BAC+3

- **PUBLIC VISE ET PREREQUIS :** pour l'accès au Bachelor il faut être titulaire d'un BAC+2 ou titre professionnel de niveau 5 (Eu), admission sur dossier et entretien.

Pré-inscription possible toute l'année en ligne sur : www.dijonformation.com

Prochaine rentrée : Septembre 2025



- **Durée :** 1 an - 567h / **Campus :** Dijon / **Rythme :** 1 à 2 jours par semaine

- **Attribution du titre :** Chargé de communication

- [Fiche RNCP France Compétences 39741](#)

- **Organisme certificateur :** SUP DE VINCI

➤

- **Contrat de professionnalisation ou Contrat d'apprentissage**

- **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

- Traduire de façon opérationnelle les axes stratégiques de l'entreprise
- Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- Coordonnées et manager une équipe de production de contenus de com

- **COMPÉTENCES VISÉES**

- ✓ Étudier les réalités d'un marché
- ✓ Déterminer le territoire de la marque afin de définir le socle de la stratégie d'image
- ✓ Apprécier l'impact des évolutions
- ✓ Analyser l'impact de la marque au moyen des retours clients
- ✓ Analyser un brief et mettre en place une veille active
- ✓ Proposer des solutions de communication en respect des valeurs de la marque
- ✓ Mener un contrôle constant sur les campagnes de communication en cours de diffusion
- ✓ Définir des risques d'impacts
- ✓ Élaborer des scénarii sur la base de données actives
- ✓ Évaluer les coûts de réalisation de campagnes de communication
- ✓ Estimer les ressources nécessaires
- ✓ Arbitrer et veiller la satisfaction de l'équipe
- ✓ Assurer le bon déroulement du projet de communication
- ✓ Assurer une fonction de support pour son équipe

- **DÉBOUCHÉS**

Scolaire :

- ✓ Poursuite en Mastère européen – Manager des Organisations – Campus Dijon et Chalon sur Saône
- ✓ Poursuite en Manager du développement commercial (Bac+5) – Campus Dijon et Chalon sur Saône
- ✓ Poursuite en Manager Ressources Humaines (Bac +5) – Campus Dijon et Chalon sur Saône

Professionnel :

- ✓ Chargé de communication externe / interne
- ✓ Chargé des relations publiques
- ✓ Responsable de communication / Responsable de portail Web
- ✓ Responsable de communication On-line / Responsable digitale - Web



Bachelor Communication*

BLOC 1 Traduction opérationnelle des axes stratégiques de l'entreprise

Descriptif :

- Pack marketing
- Comportement du consommateur
- Études et panels
- Outils et ressources
- Rapport d'expérience
- SEO / SEA
- Appel d'offre
- Gestion de crise

BLOC 2 Déployer la stratégie de communication de l'entreprise

Descriptif :

- Stratégie des marques
- Gestion de projet
- Média et média planning
- Compets
- Relations presses
- Budgétisation
- CMS
- Prépa au GROka
- Gestion du temps

BLOC 3 Coordonner et manager une équipe de production de contenus com

Descriptif :

- Digital
- Fabrication
- Identité d'agence
- Management
- PAO
- Montage Vidéo
- After effect
- Évènementiel

Modalités d'évaluation : Rédaction d'un dossier écrit en groupe, Rédaction d'un mémoire / rapport individuel, Soutenances orales collectives et individuelles, Etude de cas.

Hors bloc : Mise à niveau - Droit de la communication - Anglais

Modalités Accès : Individualisation des parcours de formation par bloc ou par unité d'enseignement étudiée en entretien individuel.

Méthodes Mobilisées : Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apport théorique, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences.

Handicap : Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent Handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

Tarifs : Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.