

BTS COMMUNICATION

Bac +2 | Niveau 5

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS : Être titulaire d'un BAC ou titre de niveau 4 (Eu), admission sur dossier et entretien.

Préinscription possible toute l'année en ligne sur : www.dijonformation.com

Prochaine rentrée : Septembre 2025



2 ans
de 1100h à 1351h



Campus
Dijon



2 jours
en formation



120 crédits

FORMATION EN PRÉSENTIEL

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle dans un cadre commercial, institutionnel, social ou public
- Participer à la création des formes et contenus de communication interne ou externe
- Gérer la relation annonceurs/prestataires aussi bien en tant qu'acheteur que vendeur

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir un caractère publicitaire, événementiel ou relationnel dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.
- Exercer son activité dans différents types d'organisation tels que les annonceurs (entreprises industrielles, de services, administrations, collectivités territoriales, associations...), les régies et médias et enfin les agences de communication.
- Collaborer à la création des formes et contenus de communication qu'elle soit interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation.
- Mettre en œuvre des projets de communication et assurer leur suivi.
- Gérer la relation avec l'annonceur, les prestataires.
- Mettre en place une veille permanente.
- Coordonner, planifier et contrôler les différentes tâches de communication.
- Déterminer le budget nécessaire aux opérations de communication et assurer le suivi dudit budget.
- Veiller au respect de la qualité et de la déontologie particulière à la profession

DEBOUCHÉS

SCOLAIRES (Bac+3)

- Bachelor Communication
Campus de Dijon

PROFESSIONNELS

- Assistant(e) de communication,
Chargé(e) de communication
- Attaché(e) commercial(e)
- Attaché(e) du développement et du patrimoine
- Responsable de clientèle
- Conseiller(ère) commercial(e)
- Assistant(e) de publicité, Assistant(e) chef de publicité
- Chef de projet,
- Vendeur(deuse) d'espaces publicitaires

Code NSF 320. Code RNCP 37198. Certification professionnelle de niveau 3 (Fr) et de niveau 5 (Eu). Enregistrée au RNCP par arrêté le 19 décembre 2022 sous l'autorité du Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Certification accessible via le dispositif VAE.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de communication Piloter un plan de communication

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E5 : Écrit 4h00

Bloc 2 : Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E6 Oral 40 min.

Bloc 3 : Accompagner le développement de solutions media digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media digital Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media digitales innovantes

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E7 Écrit 3h00.

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture de la communication

Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société

Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation

Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise

Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée

Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-entendre

Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E 1 : Écrit 4h00.

Langue Vivante Étrangère

Comprendre le contenu d'un texte en langue étrangère

Rédiger un document

Saisir le contenu d'un message oral en langue étrangère

S'exprimer intelligiblement dans la langue étrangère

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E2 Écrit 2h00. E3 Oral 20 min.

Culture économique, juridique et managériale

Analyser des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées Établir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique

Modalités d'évaluation :

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation :

E 4 Écrit 4h00.

Modalités Accès : Individualisation des parcours de formation par bloc ou par unité d'enseignement étudiée en entretien individuel.

Méthodes Mobilisées : Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apport théorique, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences.

Handicap : Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent Handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

Tarifs : Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.

