

BACHELOR COMMUNICATION

Niveau 6

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS : Pour l'accès au Bachelor Communication, il faut être titulaire d'un BAC+2 ou titre professionnel de niveau 5 (Eu), admission sur dossier et entretien.

Préinscription possible toute l'année en ligne sur : www.dijonformation.com

PROCHAINE RENTRÉE : SEPTEMBRE 2025



1 an | 567 h



Campus Dijon



1 à 2 semaines
en formation



Niveau 6

FORMATION EN PRÉSENTIEL

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Traduire de façon opérationnelle les axes stratégiques de l'entreprise
- Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- Coordonner et manager une équipe de production de contenus de communication

COMPÉTENCES VISÉES

- Étudier les réalités d'un marché
- Déterminer le territoire de la marque afin de définir le socle de la stratégie d'image
- Apprécier l'impact des évolutions
- Analyser l'impact de la marque au moyen des retours clients
- Analyser un brief et mettre en place une veille active
- Proposer des solutions de communication en respect des valeurs de la marque
- Mener un contrôle constant sur les campagnes de communication en cours de diffusion
- Définir des risques d'impacts
- Élaborer des scénarii sur la base de données actives
- Évaluer les coûts de réalisation de campagnes de communication
- Estimer les ressources nécessaires
- Arbitrer et veiller la satisfaction de l'équipe
- Assurer le bon déroulement du projet de communication
- Assurer une fonction de support pour son équipe

DÉBOUCHÉS

SCOLAIRES (Niveau 7)

- Mastère européen – Manager des Organisations
Campus Dijon et Chalon
- Manager du Développement Commercial
Campus Dijon et Chalon
- Manager Ressources Humaines – Campus Dijon et Chalon

PROFESSIONNELS

- Chargé(e) de communication externe / interne
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable de communication / Responsable de portail Web
- Responsable de communication On-line / Responsable digitale - Web

Certification professionnelle « Chargé de communication » enregistrée pour 3 ans au RNCP (N° Fiche RNCP39741) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 31/10/2024, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320, avec effet jusqu'au 31/10/2027, délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI, l'organisme certificateur. Cette certification comporte 5 blocs de compétences et est accessible via le dispositif de la VAE.



ASSOCIATION
SUP DE VINCI



BLOC 1 Mener une veille stratégique créative et tendancielle

- Veille (méthodologies)
- Connaissance et comportement du consommateur
- IAGen (méthodologies)

BLOC 2 Définir une stratégie et un plan d'action

- Marketing
- Stratégie des marques
- Écriture créative et storytelling
- Relation presse
- Communication durable / soutenable

BLOC 3 Piloter l'équipe projet

- Management d'équipe et de projet (méthodologies)
- Éloquence / Art oratoire

BLOC 4 Réaliser des contenus de communication

- PAO / Adobe / Création assistée par IA
- Vidéos et réseaux sociaux
- Création de contenus (supports, visuels, etc.)

BLOC 5 Évaluer la performance du projet de communication

- Budget et négociation
- KPI's
- SMA / SMO
- SEA / SEO

Enseignements transversaux

- Anglais

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle réelles et reconstituées.
Rapports d'étonnement.
Soutenance orale.

Modalités accès : Individualisation des parcours de formation par bloc ou par unité d'enseignement étudiée en entretien individuel.

Méthodes mobilisées : Pédagogie interactive construite autour du vécu des stagiaires. Alternance d'apport théorique, d'exercices pratiques, de jeu de rôle et production de dossiers ou de mémoires par le stagiaire pour la validation des Compétences.

Handicap : Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenez RDV avec notre référent handicap. Nos établissements sont habilités PMR.

Tarifs : Gratuit pour tous les alternants. Pour les autres situations sur devis.



CAMPUS DIJON FORMATION

7 Bd de l'Europe – 21800 Quetigny
03 80 48 99 99
www.dijonformation.com

